



QUIENES SOMOS:

GolfPassion es una empresa dedicada a la realización de torneos de golf y eventos de empresa con actividades de golf y ocio. Entre nuestros socios contamos con reputados profesionales del golf (Joan Anglada, Juan Miguel Hurtado e Ildefonso Torrado) con escuela de golf propia, lo que nos permite flexibilizar nuestros servicios. **Somos proveedores de golf y ofrecemos productos tanto para los jugadores como para las personas que nunca antes lo han practicado.**

QUÉ HACEMOS:

Las actividades de **GolfPassion** se dividen en dos grupos: realización de competiciones de golf y actividades para empresas y colectivos.

- Actividades para empresas:

Podemos añadir una actividad de golf apta para todos los asistentes a cualquier evento (desde un bautismo de golf para personas no iniciadas a un torneo corporativo a medida, pasando por clinics de perfeccionamiento).

También ofrecemos el golf como regalo de empresa para que nuestros clientes obsequien a sus colaboradores, independientemente de si juegan o no a golf.

- Torneos y competiciones:

Golf Passion ofrece competiciones diferentes y originales y centra su oferta en propuestas de competición tipo Pro – Am, Ryder Cups o Matches entre colectivos.

Estos torneos pueden ser utilizados por las empresas para invitar a clientes y/o promocionar su marca mediante programas de sponsorización.

A QUIEN NOS DIRIGIMOS:

Tanto nuestros torneos como nuestras actividades están enfocados a la empresa o colectivos. Nuestros clientes suelen ser empresas que buscan en el golf un medio de comunicación y promoción para su marca o que desean ofrecer una actividad diferente en sus propios eventos.



ACTIVIDADES PARA EMPRESAS

GolfPassion es una empresa especializada en la organización de eventos en los que se realiza unas **actividades de golf aptas para jugadores de golf y para NO iniciados**:

- 1) Los **NO iniciados** asisten a un cursillo de iniciación al golf impartido por un profesional en el que se explican los fundamentos del golf y se practica el swing. La organización suministra todo lo necesario para la práctica del golf y al jugador se le obsequia con un polo y diverso material de golf. Una serie de actividades paralelas como un torneo de putt o un aperitivo con entrega de trofeos y diplomas contribuyen a que esta actividad sea una experiencia inolvidable para los participantes.
- 2) Los **jugadores de golf** disputan un torneo de golf bajo un divertido sistema de competición y con sorpresas durante el recorrido (avituallamiento, hoyos con premio a la bola más cercana o al drive más largo, etc.). Al final del torneo se procede a la entrega de premios y al sorteo de regalos entre todos los asistentes.

Este tipo de evento es idóneo para:

- **Invitar a clientes** de la empresa con el fin de efectuar una presentación de producto o simplemente un agradecimiento por su fidelidad
- **Como incentivo al personal de la empresa** con el fin de potenciar las relaciones personales entre los trabajadores y/o directivos
- Realizar **una jornada de trabajo** por la tarde en un ambiente muy adecuado para ello.

La actividad de golf se puede complementar con un almuerzo en algún restaurante cercano al club de golf donde se realice el evento, alojamiento en hoteles seleccionados, desplazamiento en autocar de los asistentes y todo lo necesario para una presentación de producto o reunión de trabajo (salas de reunión, equipos audiovisuales, azafatas, etc.)



1) Bautismo de Golf

Un bautizo de golf es una actividad pensada para que las personas que nunca antes han practicado el golf se inicien en el mismo de una manera amable y amena. Un programa ejemplo podría ser:

10:00 h. Recepción de los invitados en el campo de prácticas del Club de Golf. Acreditación y entrega de material deportivo de golf.

10:30 h. Inicio del curso de BAUTISMO DE GOLF.

- Presentación de los profesionales
- Formación de los grupos de trabajo
- Nociones básicas del Golf
- Golpes cortos y golpes largos
- TORNEO DE PUTT

13:30 h. Final del curso
Entrega de diplomas para los asistentes
Entrega de trofeos para los vencedores del TORNEO DE
PUTT.

Nuestros profesionales se encargan de que todos los participantes disfruten del curso, independientemente de sus conocimientos y habilidades.

Al igual que en un torneo de golf, el bautismo puede complementarse con un almuerzo posterior a la actividad.

En el caso de grupos mixtos los participantes en el bautismo de golf y los participantes en el torneo se encontrarían en el almuerzo y la entrega de premios.



2) Torneo de Golf corporativo

Si la idea es reunir a jugadores de golf lo ideal es realizar un torneo. El número de participantes puede ser **desde 40 hasta 120 jugadores**.

Un torneo ha de planificarse en función de las necesidades del organizador y han de tenerse en cuenta los siguientes factores:

Tipo de torneo: Un torneo de golf puede ser para invitados, abierto o mixto en función de que la empresa quiera invitar a todos, ninguno o algunos jugadores.

Sistema de competición: Hay dos tipos de torneo según participen profesionales o no: **Torneo pro-am ó Torneo amateur**.

Campo de juego: La elección del campo donde se disputará el torneo dependerá de la disponibilidad de campos para la fecha y la localidad elegida, el nivel de juego de los participantes y el tipo de torneo.

Welcome pack / regalos: En los torneos de golf es habitual la entrega a cada participante de un welcome pack que contiene artículos de golf promocionales.

Almuerzo: Según el sistema de competición y el número de jugadores puede ser conveniente un almuerzo en el restaurante del club, previo a la entrega de trofeos.

Premios y trofeos: La empresa decide la cuantía y valor de los premios a entregar tras la competición.

Publicidad: La empresa puede aprovechar el torneo para realizar una acción publicitaria, tanto en medios de comunicación (si es necesario) como en el propio campo de golf (banners, hoyos especiales con premio, etc.)



TORNEOS DE GOLF

Nuestros torneos de golf abiertos pueden ser también utilizados por las empresas para:

- Invitar a sus clientes y/o directivos
- Promocionar su marca

Nuestros torneos programados para 2006 son:

- **Liga de Parejas 2006:** Este torneo está orientado a jugadores amateurs con una participación muy alta con eliminatorias en 13 campos. Se realizará una Gran Final Interclubs. Es un torneo ideal para hacer llegar una marca al mundo del golf.

- **Torneos Pro-Am 2006:** Se trata de unos torneos muy especiales y muy apreciados por los jugadores al haber muy poca oferta. Son ideales para invitar a clientes y/o directivos. Son igualmente de gran valor para promocionar la marca en el mundo del golf.

- **Ryder Cups:** Son torneos que combinan la competición en tres grandes campos con la estancia en lujosos hoteles. Ideales para invitar a VIPs. Algunos destinos de nuestras Ryder Cups son La Costa Brava, Sotogrande en Cádiz o St. Andrews en Escocia. Disponemos igualmente de un programa para acompañantes.

ESPONSORIZACION DE TORNEOS DE GOLF

El golf es un ámbito idóneo para potenciar su imagen de marca entre un público de un nivel económico medio-alto.

Disponemos de un **dossier de esponsorización** donde cada empresa puede encontrar la colaboración que mejor se adapte a sus intenciones y presupuesto y en el que se contempla:

- exposición de publicidad estática en el campo
- aparición en la imagen corporativa del torneo
- sección especial en la web GolfPassion
- información sobre su empresa a jugadores y socios
- realización de acciones comerciales durante el torneo
- presencia activa en la ceremonia de entrega de trofeos
- inclusión en la red de establecimientos adheridos
- invitaciones para participar en el torneo
- cobertura mediática del torneo (prensa, revistas especializadas, radio)